《中国抗癌守则》网站开发项目

1.项目背景

中国百姓长期谈癌色变，尚缺乏官方的渠道了解到防癌预防措施，国家癌症中心以科研论证为基础、科研成果为核心、奠定官方守则为目标，站在国际领先视角构建中国自己的抗癌守则。《中国抗癌守则》旨在从当前科学、全面、权威的研究证据中总结提炼出一系列简洁明了、普适大众、切实可行的癌症预防行为守则。守则中的所有建议全部基于充分确凿的科学证据，适用于广泛的目标人群，清晰、简洁、无歧义，具备个体可执行性。守则制定标准：1）具有严谨的科学证据做支撑，用以引导大众采取健康的行为、参与健康的生活方式、避免接触有害物质、按计划接受疫苗接种和癌症筛查，以降低个人罹患癌症的风险；2）可使受致癌危险因素影响的目标人群广泛获益；3）适用于不同群体，包括普通人群、政策制定者、临床医生和医疗保健专业人员；4）语言简洁、无歧义、有指导意义；5）进行过风险和获益评估，可以引导大众个体采取行动来降低其癌症风险，所有行动明确易行；6）符合适用地区的流行病学、社会经济和文化习俗特征，并符合地区的医疗保健服务和干预措施的可用性和可及性。

1. 建设目标

基于国家癌症中心预防控制部通过大量研究、科研论证、分析产生的15项服务于全民的抗癌守则，建设起中国自己的抗癌守则网站其更能配合国家癌症中心癌症防控核心战略。通过互联网等先进技术手段，打造癌症宣教科普知识、健康管理服务等内容为核心的宣传平台，面向公众发布癌症科教知识，提升人群对肿瘤的认知度、提升自我健康管理能力、提升全民癌症防控意识，同时，网站的建设能够提升居民知晓率，为居民提供更加便捷、权威、官方，且更易获取的自我健康管理的新工具，切实提高居民的健康水平。

3.项目建设内容需求

3.1建设内容概览

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 建设内容名称 | 数量/单位 |
| 1 | 中国抗癌守则网站系统 | 1套 |
| 2 | 中国抗癌守则网站管理后台系统 | 1套 |

3.2建设内容要求

|  |  |
| --- | --- |
| 建设内容名称 | 建设内容详细要求 |
| 中国抗癌守则网站系统 | 中国抗癌守则网站系统是面向大众人群展示当前科学、全面、权威的研究证据中总结提炼出一系列简洁明了、普适大众、切实可行的癌症预防行为守则的系统。网站系统的建立能够实现对中国抗癌守则相关信息的多维度展示，包括展示抗癌守则15项守则具体内容、防癌科普、一级预防介绍、网站介绍等信息数据。  系统功能上须具备如下要求：  首页：展示抗癌守则动画宣传视频，并引导查看15项守则。  15项守则主题：展示15项守则主题列表，支持内容切换，用各项守则LOGO突出相关信息，加强引导查看各项守则内容。  守则内容展示：展示各项守则内容详情，涵盖守则主题信息、守则解释说明、参考文献、介绍视频等。  一级预防宣传：癌症一级预防宣传页。  1.介绍癌症一级预防服务及研究平台，讲解相关背景与意义，并引导扫码打开小程序进行健康管理问卷填写。  2.提供健康管理问卷小程序填写操作流程说明。  3.展示国家癌症中心基于“癌症一级预防服务及研究平台”目前开展了“复合因素混合效应肿瘤一级预防前瞻性队列研究”和“北京市癌症一级预防新模式新机制干预研究”。  关于我们：介绍中国抗癌守则网站旨在从当前科学、全面、权威的研究证据中总结提炼出一系列简洁明了、普适大众、切实可行的癌症预防行为守则。  友情链接：外链其他网站。  语种切换：支持中、英、藏、蒙等语种的展示切换。 |
| 中国抗癌守则网站管理后台系统 | 中国抗癌守则网站管理后台系统，是对整个中国抗癌守则网站系统进行资源与流程上的基础设置与配置的系统。后台系统的建立能够实现对中国抗癌守则网站的各种内容、信息配置及维护。  系统功能上须具备如下要求：  登录：提供访问管理后台的用户校验。  账号管理：对账号进行统一管理。采用一人一账号的原则，不同工作属性赋予不同角色。  1.支持一个账号多个角色的设定，当一个账号拥有多个角色权限时，可以进行角色切换。通过对账号的角色配置，停用与激活对不同账号进行不同的权限管理。  2.在账号管理中管理员可以具体可进行新增账号、停用账号、激活账号、修改账号、查询账号、重置密码的操作。  权限管理：功能菜单权限配置，支持自定义权限角色，默认提供管理员权限角色。  1.管理员为最高权限角色，拥有系统中所有功能权限。  2.系统支持自定义权限角色功能，管理员可以通过自定义角色名称，勾选功能列表定义角色拥有的权限范围。  栏目管理：网页版的栏目配置，支持新增、编辑、删除。  守则主题管理：抗癌守则主题信息维护，抗癌守则主题相关内容维护。  1.支持抗癌守则主题信息、守则解释说明、参考文献、介绍视频等内容的编辑。  视频管理：支持视频新增、删除、编辑，可选择配置到相关模块。  图文内容管理：支持新增、删除、编辑，并提供图文内容富文本编辑器。  外链管理：支持配置跳转到其他网站的链接。  网站基本信息维护：支持网站LOGO、版权等信息的维护。 |

# 4.总体技术要求

采用的技术应是目前主流技术,并能够满足采购人目前和未来信息化长期发展的要求。

* 遵循SOA设计原则和技术标准，能够构建标准的服务总线平台，提供松耦合模式，将业务逻辑和应用逻辑、数据逻辑等分离开，满足应用集成和信息调解需求。
* 支持最新Web Services标准，支持Web Services自有的安全性WS-Security和寻址功能WS-Addressing，可以实现Web Services同步和异步不同形式的调用。
* 标准XML数据的格式转换，支持通过图形化映射组件、XSLT、客户化Java程序等多种方式实现转换功能。
* 非标准XML数据的格式转换，实现XML消息格式和其他数据格式之间的映射，包括JSON、JMS、TDS分隔符、平文本、行业专有数据格式等多种格式，支持自定义数据格式。
* 技术须实现简单和复杂的数据流程设计，提供图形化界面的数据映射和录入方式，以及配置功能的开发，须支持自定义的处理节点，提供对所需要进行数据对接的功能实现接口的开发和对接。此外，在保证数据能够长期在线的同时，还需保证数据的长期在线，调用时保证软件环境的运行速度。
* 提供可靠的数据或消息传输，确保消息传输的最简化连接方式，支持 RabbitMQ等标准消息中间件，支持JMS最新标准。支持灵活和开放的协议支持，包括HTTP/HTTPS、JMS、FTP/File、SOAP/HTTP等。对于Web2.0支持，支持REST调用模式。
* 所有表单内容都须采用数据库的存储方式。软件环境所采用的数据库须是大型主流的数据库环境，数据库的设计模型必须合理，符合医疗行为复杂关联的业务模型，并保证数据的存储和备份安全。
* 软件环境须按照相关医疗规章制度和权限管理机制，调整用户不同的授权，并能够将权限分配给不同的角色和用户。
* 响应速度快，查询等操作进行预处理以加快查询速度，并发用户同时运行时不能出现堵塞现象。

# 5.项目安全要求

供应商须参考国家相关法律法规、政策标准、行业规范等开发本项目相关系统，并建立完整有效的安全技术方案，以保障项目系统安全稳定运行。

安全技术方案应满足但不限于如下要求：

* 系统安全登录功能。
* 具备系统账号权限管理功能。
* 具备防DDOS攻击功能。
* 有网页防篡改功能。
* 日志管理、审计功能。

# 6.项目实施要求

（1）实施交付周期：30天。

（2）实施交付的地点：采购人指定的地点。

（3）实施人员要求：实施期间至少配备2名驻场人员，并具备与采购人高效的沟通的能力。

（4）实施过程中应科学、合理地掌握与其他工作的协调、交叉。

（5）供应商须针对项目实施要求，在竞争性谈判文件中提供全面合理、可操作性强的实施方案。

# 7.人员培训要求

为了快速实现网站系统和后台系统及相关业务知识向采购人进行转移，使其能够管理、操作使用和维护本项目相关系统，供应商应制定详细培训方案，统一完成对系统使用和维护管理人员提供培训服务，培训内容应具有针对性并确保培训质量。采购人应配合供应商提供培训场地和培训环境。

# 8.项目验收要求

在规定的时间内完成本项目所有内容，经供应商自测试通过后，向采购人提交项目验收书面申请，并根据与采购人确定的验收核验清单提交相关交付物。

采购人在接到书面验收申请后，组织相关人员按照合同条款、相关标准规范及验收核验清单对交付物进行逐一核验，所有交付物满足要求，双方签署验收通过的确认函。采购人及供应商双方确认签字后，即为项目终验完成。验收不合格的，供应商需根据采购人意见进行整改至达到验收要求。

交付物包括但不限于软件使用手册、部署文档，以及项目相关过程管理文档等材料。

# 9.售后运维要求

质保期限：项目验收合格之日起1年。

服务方式：包括但不限于电话支持服务、人员驻场服务及电子邮件服务。

服务响应时间：服务响应时间不低于如下要求：

电话支持服务：提供7\*24小时电话支持服务，随时接受客户对系统网站操作的咨询，及时解答客户遇到的问题。

人员驻场服务：至少提供1名驻场人员做驻场服务保障，同时遵循人员驻场服务管理流程和规章制度。

电子邮件服务：提供5\*8（工作日）邮件支持。

服务内容：至少包括咨询服务、系统故障修复、故障分析报告、软件升级、系统备份与还原、定期跟踪巡检服务。