**防病毒软件（企业版）升级与服务项目招标需求**

**一、项目招标需求：**（产品和服务分开报价）

1. 防病毒软件（企业版）产品：包含1个管理服务器、3000个PC客户端和100个服务器客户端许可（1年）。
2. 防病毒软件升级扩容集成服务：升级扩容实施与售后保障技术服务（1年）。

**二、相关资质基本要求：**

1. 投标单位必须具有代理防病毒软件（企业版）产品的合法资格（能出具原厂针对本项目的授权书及售后服务承诺书）。
2. 投标单位具有强有力及稳定的售后服务技术队伍和高级技术工程师；为了保证项目后续服务的及时响应，本项目只考虑本地供应商。
3. 投标单位具有三年以上三甲医院防病毒项目成功案例者优先。
4. 投标单位具有中国网络安全审查技术与认证中心的以下认证者优先。
5. 信息安全风险评估服务资质
6. 信息系统安全集成服务资质
7. 信息系统安全运维服务资质

**三、防病毒软件（企业版）产品技术指标基本要求**

1. 集中式管理：支持集中式管理，采用“控制中心+客户端”的方式；具备设备分组管理、策略制定下发、全网健康状况监测、统一杀毒、硬件资产管理以及各种报表和查询等功能；支持根据分组、计算机名称、IP地址、操作系统、在线状态等条件的组合筛选出符合条件的终端进行管理。
2. 产品系统兼容性：控制中心和客户端分别支持Server 2003/2008/2012/2016、Mac、Linux、Unix和Windows XP/7/8/10等常用最新版本操作系统平台；并支持VMware等主流虚拟环境。
3. 综合防护功能:客户端软件具备多层安全防护能力，具体包括防病毒、防木马/间谍软件、防火墙、入侵防护、操作系统防护、应用程序控制、外设管理等功能；支持U盘等移动磁盘设备和电脑硬盘间文件传输检测，支持局域网共享文件传输检测，支持敲诈者病毒提供专有的防护功能。

**四、防病毒软件升级扩容集成服务基本要求**

1. 升级扩容实施：部署防病毒软件（企业版）管控台，对现有老版本Symantec SEP 11和12防病毒软件客户端进行升级迁移服务，在基本不影响医院正常业务前提下（非工作时间段），2个月内完成升级全部业务系统计算机客户端，达到统一管理目标。
2. 售后保障技术服务：
3. 日常运维服务：7×24小时电话支持服务；每2个月1次定期上门现场巡检服务。
4. 响应现场服务：出现一般问题（不影响正常使用），5\*8小时响应；如远程方式不能解决问题，需次日到达现场服务，进行系统调整和恢复。
5. 紧急现场服务：出现紧急情况，7\*24小时响应。如远程方式不能解决问题，在2小时内到达现场服务，进行紧急的系统恢复和重建。
6. 系统迁移服务：当服务器出现异常或硬件升级等问题，需要提供软件系统重新部署服务，并按照双方约定时间提供上门安装服务。
7. 免费升级服务：在服务期内当产品有新版本升级时，乙方有义务通知甲方进行产品升级，如果需要升级，乙方免费协助完成版本升级并解决相关联设备的配置调整等。
8. 免费培训：为相关人员提供2次软件系统使用及维护培训。
9. 节假日及重大活动巡检与保障服务，重大活动期间必要时现场值守。
10. 每年协助完成信息安全等级保护（1次）和上级信息安全检查（1次）有关防病毒检查内容工作。